



COMUNE DI PIEVE TESINO

PROVINCIA DI TRENTO

VERBALE DI DELIBERAZIONE

della

GIUNTA COMUNALE

n. 19 Reg. deliberazioni

OGGETTO: assegnazione realizzazione di pubblicazione "Catalogo museo Per Via" alla Edizioni Gabriele Mazzotta s.r.l. (CIG X850CE6ED6)

Il giorno **diciotto** del mese di **febbraio 2014** ad ore **18.50** nella sala delle riunioni, presso il Municipio di Pieve Tesino, previa regolare convocazione, si è riunita la Giunta comunale.

Sono presenti i Signori:

1. **Livio Mario Gecele**
2. **Bruno Nervo**
3. **Stefania Buffa**
4. **Tullio Gecele**

Sono assenti i Signori: **Eric Prati**

Assiste il Segretario Comunale Signor **dott. Stefano Menguzzo**.

Riconosciuto legale il numero degli intervenuti, il Signor **Livio Mario Gecele**, in qualità di **Sindaco**, assume la **Presidenza** e dichiara aperta la seduta, per la trattazione dell'argomento in oggetto.

Oggetto: assegnazione realizzazione di pubblicazione "Catalogo museo Per Via" alla Edizioni Gabriele Mazzotta s.r.l. (CIG X850CE6ED6)

La Giunta comunale

Atteso che all'interno delle somme a disposizione del quadro economico relativo ai lavori di recupero casa Marchetto per la realizzazione del museo "Per Via" è prevista la pubblicazione del catalogo per un importo di euro 28.000,00 più oneri fiscali;

visto il preventivo della ditta Edizioni Gabriele Mazzotta s.r.l. di Milano prot.891/2014, allegato sub.A al presente provvedimento, che quantifica il costo di 2.600 copie del catalogo in complessivi euro 26.000,00, comprensivi di IVA;

viste le relazioni del dott. Alberto Milano, in rappresentanza del Comitato scientifico, e del direttore artistico arch. Massimo Simini, allegati sub.B e C del presente provvedimento, in ordine alle motivazioni della scelta del contraente;

preso atto che il Comitato Scientifico del museo ha il compito di:

a) sviluppare i contenuti scientifici del museo;

b) reperire e scegliere i pezzi da esporre in collaborazione con i progettisti;

vista la deliberazione n.92/2013 della Corte dei Conti sezione di controllo per la Lombardia;

considerato che si opera al di fuori del mercato elettronico in quanto si è nel caso di non reperibilità presso altre Ditte dei beni e/o servizi necessitati dall'Amministrazione;

visto il comma 4 dell'articolo 21 della l.p. nr.23/1990;

visto il vigente statuto comunale in ordine alla competenza per l'assunzione del presente provvedimento;

visto il parere favorevole espresso dal segretario comunale dal punto di vista contabile e tecnico amministrativo;

con voti favorevoli unanimi, palesemente espressi

delibera

1. di assegnare la fornitura per la realizzazione di 2.600 copie della pubblicazione "Catalogo Museo Per Via" alla ditta Edizioni Gabriele Mazzotta s.r.l., così come da preventivo allegato sub.A al presente provvedimento, per l'importo di euro 26.000,00 compreso di I.V.A. (assolta alla fonte ex art.74 comma 1 lettera C DPR 633/72);
2. di dare atto che:
 - il contratto sarà redatto tramite scambio di corrispondenza;
 - i tempi di consegna sono previsti entro il 12 aprile 2014, data dell'inaugurazione del museo;
 - i pagamenti saranno effettuati per il 50% alla conferma e il saldo entro 30 giorni data fattura a seguito della consegna dei volumi;
3. la spesa derivante dal presente provvedimento è allocata nelle somme a disposizione del progetto e finanziato al codice 2.05.01.01 (capitolo 3370) residui passivi del bilancio di previsione 2010;
4. di dichiarare l'immediata esecutività del presente provvedimento ai sensi del comma 4 dell'articolo 79 del testo unico delle leggi regionali sull'ordinamento dei Comuni approvato con DPR n. 01 febbraio 2005 n.3/L in modo da poter comunicare l'assegnazione della fornitura prima possibile;
5. di dare evidenza, ai sensi dell'articolo 5 della LR 31.7.1993 n. 13 che avverso la presente deliberazione sono ammessi i seguenti ricorsi:
 - a) opposizione da parte di ogni cittadino entro il periodo di pubblicazione da presentare alla giunta comunale ai sensi della LR 4.1.1993 n. 1 e successive modificazioni;
 - b) ricorso straordinario al Presidente della Repubblica da parte di chi vi abbia interesse, per i motivi di legittimità entro 120 giorni ai sensi del DPR 24.11.1971 n. 1199;
 - c) ricorso giurisdizionale al TRGA di Trento da parte di chi vi abbia interesse entro 60 giorni ai sensi della legge 6.12.1971 n. 1034.

Spett.le
COMUNE DI PIEVE TESINO
Alla c. att.ne del
dott. Stefano Menguzzo
Segretario Comunale

e p.c. Arch. Massimo Simini
massimosimini@gmail.com



prot.15 /2013-go
Milano, 20 dicembre 2013

Oggetto: offerta per la realizzazione di pubblicazione "Catalogo Museo PER VIA"

Gentili Signori,

in riferimento alla nostra offerta del 9 novembre 2012, vi inviamo il nostro preventivo aggiornato per la realizzazione del catalogo **Museo PER VIA**.

Il volume sulla base dei dati forniti, avrà le seguenti caratteristiche:

- formato 22x24 cm. – 120 pagine complessivamente – 70 cartelle circa di testo in italiano e 13 circa cartelle in inglese (*traduzione da noi effettuata*) – 120 circa illustrazioni a colori – legatura con cucitura a filo refe – copertina stampata a 5 colori su cartoncino da 350 gr, plastificata, con alette.

Il vostro impegno per un acquisto rispettivamente di n. 2.600 copie sarà di € 10,00 a copia per complessivi € 26.000,00 comprensivi di Iva (*assolta dall'editore alla fonte ex art. 74 comma 1 lettera C DPR 633/72*) e di trasporto da Milano a Pieve Tesino.

Per quanto riguarda il pagamento proponiamo avvenga per il 50% alla conferma del presente accordo e il saldo a 30 giorni data fattura che sarà emessa alla consegna dei volumi.

Per consentirci di lavorare con la nostra cura consueta la preghiamo di consegnarci il materiale da pubblicare (testi e immagini) libero da ogni diritto di riproduzione per la normale distribuzione libraria nazionale ed estera, almeno otto settimane prima della consegna del volume.

Richiamiamo la sua attenzione sul fatto che la nostra proposta è comprensiva non solo dei costi di stampa e legatura dei volumi, ma dell'insieme di quelle prestazioni non solo materiali che una casa editrice può garantire: dal coordinamento tenuto con il curatore per i testi e le illustrazioni all'attenta composizione e correzione di almeno due giri di bozze complete, dall'accurata impaginazione al controllo della qualità delle riproduzioni, allo studio grafico delle copertine e del progetto in generale.

Il volume verrà **promosso e distribuito** nelle migliori librerie ad un prezzo di copertina di € 25,00; i volumi saranno disponibili presso il nostro magazzino editoriale per almeno due anni dalla pubblicazione.

Inoltre verrà inviato in **omaggio ai più noti critici** del settore dal nostro ufficio stampa, il quale lavorerà in accordo con il vostro.

Sarà realizzata una **pagina web** appositamente progettata, accessibile a tutto il mondo, in linea col sito www.mazzotta.it. Il servizio, oltre a mettere in linea alcuni stralci e alcune foto dei volumi, offre la possibilità di arricchire successivamente la pagina web con informazioni legate ai libri (presentazioni, mostre, dibattiti etc.). La pagina web avrà uno scopo prevalentemente informativo e promozionale. Il volume sarà inserito nel catalogo on line presente nel sito con un sconto del 15% sul prezzo di copertina.

Provvederemo ad inserire questo volume nella nostra collana "Biblioteca Varia" e in tutte le pubblicità che realizzeremo in quel periodo su pubblicazioni del settore.

La collana "Biblioteca varia" è composta da libri di temi e studi vari, non cataloghi di mostre, come ad esempio cataloghi di collezioni di vari musei tra cui possiamo citarvi:

- **Capolavori dell'Österreichische Galerie Belvedere**
- **La Pinacoteca Stuard di Parma.**
Gli ambienti storici, le sculture, le incisioni, gli arredi
- **La Collezione Brignoni. Arte per metamorfosi**
- **La Collezione Brignoni. Catalogo delle opere**
- **Educare attraverso l'ARTE ricerca, formazione, casi di studio**

Siamo a vostra disposizione per qualsiasi chiarimento e in attesa di conoscere le vostre decisioni in merito vi inviamo i nostri migliori saluti.

L'Amministratore Unico

Bianca Franchetti



45 anni di storia che hanno inciso profondamente nella cultura a Milano e in Europa.
Titoli, collane, iniziative pionieristiche: questa la **Casa Editrice Gabriele Mazzotta**,
ancora gestita dal suo fondatore e proiettata nel futuro
con nuove forze giovani e progetti inediti.

Perché scegliere Mazzotta:

- Perché è l'ultima casa editrice d'arte in Italia ancora interamente gestita da chi l'ha fondata nel 1966
- Per il respiro internazionale e la notorietà che questa realtà, unica nel panorama italiano, può offrire
- Per la consulenza offerta nell'ideazione del catalogo
- Per il coinvolgimento diretto nei progetti editoriali dei massimi studiosi, critici ed esperti
- Per la cura "artigianale" riservata alle varie fasi di pubblicazione
- Per l'attenzione rivolta alla riproduzione delle immagini
- Per lo scrupoloso lavoro di editing e di correzione dei testi
- Perché non si può rinunciare alla qualità nel settore dell'editoria d'arte
- Per la cura nella presentazione e promozione della pubblicazione (vedi area Promozione)

Promozione della pubblicazione attraverso:

Evento Presentazione al Pubblico

- possibilità di organizzazione evento di presentazione al pubblico a Milano in luogo prestigioso o istituzionale (secondo tempi e modi individuati di comune accordo)
- Realizzazione progetto grafico per invito elettronico o cartaceo (costi di stampa a parte)
- Utilizzo di indirizzario VIP* per invio elettronico e cartaceo (costi di spedizione a parte)
- presenza tra i relatori in presentazione al pubblico di un membro della famiglia Mazzotta
- possibilità di documentazione fotografica e video dell'evento di presentazione al pubblico (secondo modalità da stabilire di comune accordo)
- possibilità di organizzare un piano di promozione del catalogo in altre sedi (secondo tempi e modi da verificare di comune accordo)
- possibilità di vendita del catalogo durante evento di presentazione al pubblico (oppure rilasciando coupon di sconto per ritiro catalogo)
- 10 copie editore omaggio da distribuire durante evento di presentazione al pubblico

* indirizzario aggiornato che prevede i più importanti giornalisti di settore, critici, operatori culturali, direttori di musei, consolati, gallerie, istituti di cultura e autorità cittadine

Ufficio stampa

- Redazione comunicato stampa ufficiale
- diffusione comunicato alle principali testate giornalistiche (secondo tempi e modi da stabilire di comune accordo)
- promozione e distribuzione delle copie editore così divise
 - ai principali musei d'arte contemporanea in Italia e critici d'arte
 - giornalisti
 - copie biblioteche e altro
- possibilità di elaborare appositamente liste di invio per autorità, operatori culturali, istituzioni (utilizzo copie cliente e costo di spedizione a parte)

Sito e canali web

- pubblicazione di una scheda dedicata sul sito www.mazzotta.it (media 500 contatti quotidiani)
- presenza nella sezione vetrina per almeno un mese dalla data della pubblicazione
- annuncio sulla newsletter mensile nella sezione Novità Editoriali (22.000 contatti)
- possibilità di newsletter dedicata (22.000 contatti, compatibilmente con calendario degli invii, secondo tempi e modi da stabilire di comune accordo)
- inserimento sui principali Social Network in cui è presente FAM:
Facebook FAM (oltre 5000 contatti eventuale album fotografico dedicato)
Flickr (immagini da scegliere)
You tube (135.935 visualizzazioni totali – 6686 visualizzazioni canale dato 28 sett. '12) nel caso di una realizzazione video

Nuove Tecnologie

- possibilità di realizzare un video intervista dedicata da inserire sul canale www.youtube.com/fondazionemazzotta (in primo piano per almeno una settimana poi per sempre in archivio – costi di produzione a parte)
- possibilità di realizzare trailer del catalogo da inviare alle principali redazioni e canali web da inserire sul canale www.youtube.com/fondazionemazzotta (costo produzione a parte)

PER INFORMAZIONI:

Stefano Sbarbaro

Comunicazione e rapporti con i media

Foro Buonaparte 50 - 20121 Milano

Tel. +3902878380 - Fax +39028693046

Cel. +393929821475

stefano.sbarbaro@mazzotta.it

Valerio Manfrinati

Ufficio commerciale

Foro Buonaparte 50 - 20121 Milano

Tel. +3902864046 - Fax +39028693046

Cel. +393389955991

ufficiocommerciale@mazzotta.it

M.Grazia Olivieri

Segreteria

Foro Buonaparte 50 - 20121 Milano

Tel. +3902878380 - 028690050- Fax +39028693046

grazia.olivieri@mazzotta.it

Milano, 20 Giugno 2013

Spett.le Segretario del Comune di Pieve Tesino

Rif.: Catalogo Museo Per Via

In accordo con gli altri componenti della commissione scientifica del Museo Per Via ritengo opportuno affidare la esecuzione del Catalogo del Museo stesso ad un editore specializzato nel settore delle pubblicazioni d'arte.

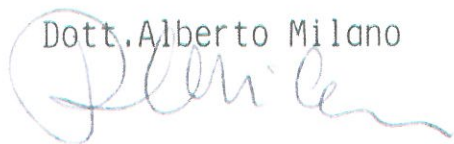
L'Editore Mazzotta di Milano è ben conosciuto in campo nazionale ed internazionale per aver pubblicato nel corso degli ultimi decenni migliaia di libri e cataloghi aventi svariati soggetti inerenti la produzione artistica, culturale e la storia delle immagini. Tra questi i cataloghi di mostre del Museo di Bassano del Grappa relativi alle stampe dei Remondini, gli inventari di numerose collezioni di stampe, caricature etc.

Dal punto di vista della qualità del risultato grafico si può essere sicuri di un risultato all'altezza dei più elevati standard.

Il fatto che Mazzotta sia riconosciuto come punto di riferimento per tante pubblicazioni ne rende molto ampia la offerta di titoli ora richiesti in ogni parte del mondo specialmente tramite il web su cui si concentrano ora le richieste. E' quindi assicurata la disponibilità del catalogo per chiunque sia interessato.

Distinti saluti

Dott. Alberto Milano



Spett.
Comune di Pieve Tesino
P.za G. Buffa, 1
38050 – Pieve Tesino (TN)

Milano, 18 febbraio 2014

Alla c.a. del Segretario Comunale,
dott. Stefano Menguzzo

OGGETTO:
Fornitura CATALOGO DEL MUSEO

In considerazione dell'argomento si è optato, a differenza di quello che in un primo tempo si era previsto e come, sempre a Pieve, si era fatto per il Museo De Gasperi, di non differenziare il catalogo adulti da quello destinato ai ragazzi perché le due pubblicazioni sarebbero risultate molto simili e quindi di produrre una sola pubblicazione ad uso catalogo diretta ad ogni fascia di pubblico

Quindi, come sopra anticipato, in accordo con il Comitato Scientifico è stato deciso che per il Museo PER VIA, oltre al primo numero del Quaderno già stampato presso la ditta Litodelta di Scurelle (TN) sarà prodotta la pubblicazione a seguito descritta:

- un catalogo di accompagnamento alla visita, pensato come una guida visuale di forte impatto grafico con focus di approfondimento sui temi presentati in Museo e con una parte riassuntiva in lingua inglese

Mentre per il Quaderno, che è destinato ad un pubblico più di settore, di esperti e studiosi o semplicemente appassionati di stampe e incisioni, per varie ragioni economiche ed anche pratiche nell'ottica della produzione dei prossimi numeri si era scelto di rivolgersi ad una stamperia locale, per quanto riguarda il Catalogo che è una pubblicazione destinata al pubblico più vasto dei visitatori che desiderano un approfondimento, una guida alla visita o un souvenir, il Comitato Scientifico ha indicato che fosse un editore nazionale ad occuparsi della pubblicazione per tutte le ragioni legate a visibilità, diffusione etc, e la scelta è caduta su Edizioni Gabriele Mazzotta anche per la tradizione e l'interesse sui temi del Museo e per il fatto che il catalogo rientrerà, così, all'interno di una collana edita da Mazzotta dedicata principalmente ad argomenti legati a stampe e incisioni e già contenente diversi titoli di cataloghi di mostre sull'argomento editi per conto di vari enti culturali prestigiosi, quali il Comune di Milano, quello di Bergamo a solo titolo esemplificativo. La presenza della pubblicazione di PER VIA all'interno del catalogo delle edizioni Mazzotta permette che lo stesso, e di conseguenza la realtà museale, sia conosciuto e raggiungibile da parte dei maggiori esperti e collezionisti del settore che hanno nelle edizioni Mazzotta uno dei punti di riferimento europei del settore di maggiore spicco. L'essere inserito nel catalogo di detto editore permette una possibile diffusione capillare e mirata attraverso i canali di distribuzione tradizionali e soprattutto i nuovi canali del web.

Di conseguenza, nell'ambito del QE dei lavori del Museo, in accordo con il Comitato Scientifico e col Direttore Lavori, arch. Andrea Tomaselli, si chiede di incaricare la suddetta ditta Edizioni Gabriele Mazzotta srl per la spesa complessiva di

€ 26,000,00 (ventiseimila/00) IVA COMPRESA in quanto assolta dall'editore alla fonte.

In Fede

Il direttore artistico
dott. arch. Massimo Simini

Allegati:

Prev della ditta Edizioni Gabriele Mazzotta

Dichiarazione del dott. Alberto Milano a nome del Comitato Scientifico di PER VIA

Via Valvassori Peroni n°55 – 20133 Milano – P IVA 07113860154 – CF SMN MSM 59R31F 205G - tel./fax 02.70605130

Verbale letto, confermato e sottoscritto.

IL SINDACO
f.to Livio Mario Gecele

IL SEGRETARIO COMUNALE
f.to dott. Stefano Menguzzo

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto, Segretario comunale, su conforme attestazione dell'incaricato alle pubblicazioni, certifica che, la presente deliberazione, è in pubblicazione all'Albo Pretorio del Comune di Pieve Tesino dal giorno 19/02/2014, n. 49 reg. Pubblicazioni, per **dieci giorni** consecutivi.

Pieve Tesino, lì 19.02.2014

IL SEGRETARIO COMUNALE
f.to dott. Stefano Menguzzo

Certifica altresì che, entro il periodo di pubblicazione della medesima, non risultano pervenuti reclami, opposizioni.

Pieve Tesino, lì _____

IL SEGRETARIO COMUNALE
dott. Stefano Menguzzo

Deliberazione dichiarata immediatamente esecutiva.

inviata ai Capigruppo consiliari in data 19.02.2014

IL SEGRETARIO COMUNALE
f.to dott. Stefano Menguzzo