





MARKETING IN UN MONDO DIGITALE

STRUTTURA DEL CORSO

-  4 GIORNATE DA 4 ORE (16 ORE TOTALI)
-  DOCENTE: DOTT.SSA COLOMBINI PAOLA
-  MODALITÀ: ONLINE
-  PIATTAFORMA: GOOGLE MEET

DATE

- LUNEDÌ 16 MARZO 2026
- VENERDÌ 20 MARZO 2026
- SABATO 21 MARZO 2026
- LUNEDÌ 23 MARZO 2026

INTRODUZIONE E OBIETTIVI

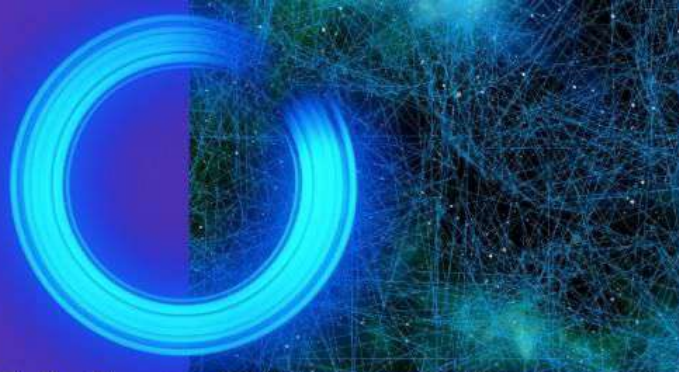
Un percorso pensato per imprenditori, imprenditrici e persone che stanno avviando un nuovo progetto o una startup.

Il corso aiuta a:

- *comprendere come integrare il digital marketing nella propria attività*
- *acquisire strumenti concreti per migliorare la presenza online*
- *sviluppare una visione strategica del digitale*
- *trasformare i punti di forza del proprio progetto in contenuti efficaci e coerenti*

Durante il percorso verrà proposta una breve analisi degli elementi distintivi di ciascuna realtà aziendale, con l'obiettivo di tradurli in comunicazione digitale strategica.

Un percorso formativo
accessibile a
TUTTI
indipendentemente dal
livello di esperienza nel
digitale.



PROGRAMMA DEL CORSO

1

PRIMA GIORNATA ***lunedì 16 marzo 2026***

Introduzione alla digitalizzazione e alle strategie online

- Fondamenti della digitalizzazione e impatto sulle aziende
- Opportunità di visibilità e posizionamento
- Analisi delle principali piattaforme digitali e delle loro funzioni

✦ Attività pratica: analisi SWOT personalizzata del progetto/azienda

2

SECONDA GIORNATA ***venerdì 20 marzo 2026***

Sviluppo della strategia digitale

- Definizione obiettivi e target
- Costruzione della roadmap digitale
- Sito web e introduzione ai CRM

✦ Attività pratica: progettazione della propria strategia digitale

3

TERZA GIORNATA ***sabato 21 marzo 2026***

Comunicazione e branding digitale

- Costruzione della brand identity
- Social media ed email marketing
- Coerenza comunicativa online

✦ Attività pratica: piano editoriale e struttura della newsletter

4

QUARTA GIORNATA ***lunedì 23 marzo 2026***

Innovazione e monitoraggio dei risultati

- Trend digitali
- KPI e strumenti di monitoraggio
- Innovazione e gestione organizzativa

✦ Attività pratica: caso studio ed esercitazione finale



ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

■ 320 7408261 WhatsApp

Modulo di iscrizione:



<https://forms.gle/cmn3QzKXV67LCZqMA>

Al momento dell'iscrizione è possibile indicare
la preferenza di orario
(9:00-13:00 oppure 17:00-21:00).

L'orario definitivo verrà stabilito in base alle
preferenze raccolte.

Un percorso formativo
accessibile a
TUTTI
indipendentemente dal
livello di esperienza nel
digitale.